



MR/MM/RV/MV

cohort 20

Examinering Keuzedeel Internationalisering 2020/2021

Inclusie of antidiscriminatie boodschap

Opdrachtschrijving

Ontwerp een mediauiting als onderdeel van een campagne voor Inclusie of tegen discriminatie.

Leerdoel/ Wat ga je leren?

Vergroot je bewustzijn van jouw rol bij het ontwikkelen van mediauitingen.
Je leert een mening te vormen, jouw standpunt ten opzichte van dit onderwerpen te bepalen en te formuleren.
Je leert inhoudelijke en ontwerpkeuzes te maken en deze te beargumenteren.
Je leert je in te leven in het perspectief van anderen.
Je leert begrippen te onderzoeken, te gebruiken en doelen met je media uitingen te bereiken.

Opdrachtvorm Doelen/resultaten/ 3 producten

Individueel
Doelen en te realiseren producten zijn **bold** geschreven. Beantwoord de vragen.

Begrippen

Je gaat onderzoek doen naar twee van de volgende begrippen.

- . interculturele diversiteit
- . observatie & interpretatie
- . selectieve waarneming
- . labeling
- . cultuurrelativisme
- . vooroordelen
- . stereotypen
- . heterostereotypen
- . niveaus van cultuur op:
 - . nationaal niveau
 - . regionaal niveau (straatniveau)
 - . sexe-niveau
 - . etnisch, religieus of taalniveau
- . sociale klasse
- . ongelijkheid
- . etnisch profileren
- . empathie en inlevingsvermogen

Twee voorbeelden

Deze twee begrippen worden hier behandeld. Naar aanleiding daarvan worden een aantal producten van je gevraagd.

- . diversiteit en inclusie
- . ethiek

Inclusie of antidiscriminatie boodschap

Begrip 1

Bekijk de link. Hierin wordt het begrippen **diversiteit en inclusie** uitgelegd. Het begrip Inclusie is relatief nieuw en wordt steeds meer gebruikt. Hieronder komen de begrippen voor in enkele voorbeelden.

Bron

Inclusie, voorbij wij-zij denken

- 1 <https://www.youtube.com/watch?v=Jfd2SYcd70g>

Voorbeelden

Dat diversiteit en inclusie actueel is blijkt uit de artikelen die te vinden zijn in het blad Adformatie dat wordt uitgegeven door de Marketing en Communicatie Branche. Onze opleidingen hebben hier mee te maken. Ze laten zien hoe hier nu over gedacht wordt.

Bron

- 2 <https://www.adformatie.nl/diversiteit/grootschalig-onderzoek-naar-diversiteit-reclamebranche>

Begrippen 2 & 3

In Nederland kennen wij vrijheid van meningsuiting, vastgelegd in de grondwet. Hiermee raken we het onderwerp **ethiek** en de keuzes die je als vormgever, redacteur of manager maakt. Mag je met deze vrijheid van meningsuiting een poster maken vóór discriminatie?

Jij maakt de keuzes die overeenkomen met je denkbeelden. Jouw werk gaat over communicatie en media en heeft invloed op de beleving van individuen en op de samenleving als geheel, op de cultuur.

Kracht en impact van je werk is misschien groter dan je denkt. Ben je dus bewust van de keuzes die je maakt voor je een opdracht aanneemt maar ook tijdens het ontwerpproces.

Bronnen

Grondrechten. Gelijke rechten en discriminatieverbod.

- 1 https://www.denederlandsegrondwet.nl/id/vkugbqvvdq7wh/hoofdstuk_1_grondrechten
- 2 https://www.denederlandsegrondwet.nl/id/vkugbqvdsyww/artikel_7_vrijheid_van_meningsuiting

Product 1

Geef **feedback** op de Grondrechten. Ook dit is onderdeel van het onderzoek dat je doet vóór het ontwerpen van je poster.

Geef je mening hierover, ben je hier blij mee, kun jij je voorstellen hoe de maatschappij er zonder deze wetgeving uit zou zien?

Beantwoord de bovenstaande vragen en verwerk dit in je portfolio.

Voorbeelden

Productkenmerken

Video

Vergelijk de kracht, impact en de vorm in de volgende media uitingen. Hetzelfde medium, hetzelfde onderwerp met de boodschap op een totaal andere manier in beeld gebracht.

Bekijk de uitingen vanuit jouw perspectief en vanuit jouw vak. In jouw vak probeer jij je in te leven in het perspectief en de beleving van de ontvanger van de boodschap van jouw product. Dat vraagt om een goed inlevingsvermogen.

Inclusie of antidiscriminatie boodschap

Bronnen

Prince Ae - I Am NOT Black, You are NOT White

.1 <https://www.youtube.com/watch?v=q0qD2K2RWkc>

JAY-Z - The Story of O.J

.2 <https://www.youtube.com/watch?v=RM7lw0Ovzq0>

Product 2

Geef **feedback** op elke, al de drie de video's. Dit is onderdeel van het **onderzoek** dat je doet vóór het ontwerpen van je poster.

Beschrijf jouw **voorkeur** voor een video met argumenten.

Kijk naar en beschrijf de media uiting als **professioneel** vormgever, redactioneel medewerker of als mediamanager; kortom als degene die verantwoordelijk is voor de vorm en de inhoud!

Maar geef ook feedback hoe jij het **persoonlijk** ervaart.

Vraag je per uiting af wie er het meest zal worden aangesproken?

Licht zo veel mogelijk toe.

Inclusie of antidiscriminatie boodschap

Briefing

Verwerk jouw boodschap tot jouw mediauiting

Productonderzoek

Product 3

Doe eerst **productonderzoek** naar jouw mediauiting, bijvoorbeeld posters, apps, podcasts, artikelen, films/teasers etc.. Ga dan op zoek naar voorbeelden van deze mediauiting die jij erg krachtig vindt en **beschrijf wat er gebeurt**, wat er zo sterk aan is.

Leg het onderzoek vast en maak een **spread met voorbeelden** en de beschrijvingen, jouw constatering.

Criterion 1

Bepaal de boodschap, de tekst en het beeld. In je onderzoek **zoek je uit** en **leg je de betekenis vast** van de twee begrippen en je **beschrijft de argumenten** waarom je juist deze begrippen in jouw ontwerp verwerkt en hoe jij je deze in beeld hebt gebracht.

Verdiep je in Inclusie en vormen van ongelijkheid, vormen van discriminatie.

Ga hiervoor naar de links en bekijk deze zorgvuldig. Hierin zijn allerlei vormen discriminatie onderwerp van gesprek.

Criterion 2

Verwerk twee of meerdere begrippen, uit de lijst hierboven, in jouw mediauiting.

Kies ook een eigen onderwerp dat je wilt gebruiken om een bepaalde vorm van discriminatie in de maatschappij onder de aandacht te brengen en ontwikkel een campagne om discriminatie te stoppen.

Criterion 3

Maak het ontwerpproces zichtbaar. Maak meerdere, **handschetsen** of voor film een **storeyboard** en **twee ontwerpvoorstellen** digitaal en **één definitief ontwerp** van jouw mediauiting in een Adobe App.

Laat je skills en kijk op jouw medium zien.

Product 4

Plaats jouw ontwerp zichtbaar in **de juiste omgeving**. In welke situatie, op welke plaats wordt jouw boodschap gezien of gehoord?

Maak dit zichtbaar op een prominente plaats in je portfolio. Met andere woorden: benadruk het resultaat,

Producten:

3 ontwerpstappen/criteria

+ Definitief ontwerp

+ toepassing

Neem de feedback, het totale onderzoek, de ontwerpstappen en jouw definitief ontwerp op in je **Portfolio**.