



MR/MM/RV/MV

cohort 20

Examinering Keuzedeel Internationalisering 2020/2021

Mix & match mijn cultuur met een andere cultuur

Opdrachtschrijving

Mix & match jouw cultuur met een voor jouw onbekende cultuur. Onderzoek, ontwerp en ontwikkel een product dat deze twee culturen combineert.

Leerdoelen Wat ga je leren?

Inspiratie en bewustwording

Waar krijg jij inspiratie van? Wat doe je als je geïnspireerd bent? Ga je bewust op zoek naar inspiratie?

Kennismaken met een onderwerp, iemand leren kennen uit een andere cultuur en iets ontdekken, kan je verrassen en je ontwikkelt betrokkenheid. Het motiveert je en zet je aan tot actie. Je denkt er over na, je neemt een initiatief en onderneemt stappen.

Kortom: nieuwsgierigheid, empathie, onderzoek zijn de basis voor inspiratie.

Bewustwording:

De opdracht maakt je ook bewust van het feit dat jouw cultuur beïnvloed is door andere culturen. Welke producten worden oer-Hollands genoemd maar zijn dat feitelijk niet? Waar ligt de oorsprong van deze producten? De producten zijn ontstaan door eerdere onderlinge relaties uit het verleden tussen deze verschillende culturen.

Opdrachtvorm Doel/resultaat/ 3 producten/ alle ontwerpstappen

Individueel.

Bestaat uit drie delen:

- .1 Onderzoek de oorsprong en leg vast: een **onderzoeksdokument**
- .2 Ontwikkel 'jouw mix & match' en leg vast: een **ontwerpdokument**
- .3 **Ontvang Feedback** van... en **geef feedback** aan...

Voor de hand liggend is als

- . Ruimtelijke Vormgevers een product of gebruiksvoorwerp ontwikkelen.
- . Media Vormgevers een media-uiting of kunstwerk ontwikkelen.
- . Mediaredactiemedewerkers en managers een artikel in een internationaal blad
- . of een Promotie Campagne met als Thema een link tussen de twee culturen.

Maar: product is hier een ruim begrip. Wat dacht je van een mix & match op het gebied van andere culturele uitingen.

- . muziek
- . film
- . animatie
- . kunst
- . eten en drinken
- . gewoonten, tradities en rituelen

Mix & match mijn cultuur met een andere cultuur

Voorbeeld 1

Nederland staat wereldwijd bekend om haar **Delftsblauw** porceleyn. Maar ken jij de oorsprong van het product? Duik even mee in de geschiedenis. Deze gaat terug tot voor 1600. Tijdens de Tachtig jarige oorlog vonden er grote politieke en economische veranderingen plaats. In 1602 begint de Oost Indische Company porceleyn vanuit China te importeren. Het was enorm populair maar het flinterdunne porcelen kon men, door gebrek aan de juiste grondstof, een bepaald type klei, in Nederland niet maken. Tot die tijd werd er in Nederland tinglazuuraardewerk gemaakt dat uit Spanje en Italië kwam.

Tussen 1618 en 1648 wordt de productie ontwikkeld van de producten zoals die nu bekend zijn. Men spreekt sindsdien over 'Dutch delfware'.



Dit voorbeeld geeft aan dat internationale contacten tussen verschillende culturen van grote invloed is op de ontwikkeling van producten en veranderingen binnen culturen.

Dit is nog altijd het geval. De wereld wordt steeds kleiner zou je kunnen zeggen of juist groter en door die verschillen steeds rijker in haar culturele uitingen.

Voorbeeld 2

Op de afbeelding zie je ook het werk van **Ceramist Rob Brandt**. De twee bekertjes rechtsonder zijn twee producten die uit deze opdracht hadden kunnen komen. Het zijn ontwerpen uit de jaren '80.

Het witte bekertje is een reactie op de wegwerpcultuur, de wegwerpmaatschappij die wij hier kenden. Het is een iconisch beeld geworden. Duurzaamheid had nog onvoldoende focus. Daarnaast zie je het bekertje gekenmerkt door de gouden rand, de traditionele decoratie en een oortje van scherven. Dit om te benadrukken dat het een Hollands product is.

Als je het tegenkomt. Kijk even of je een origineel product van hem hebt. Hij heeft ze altijd in zijn keramiekwerkplaats gemaakt. Zijn handtekening staat daar in reliëf op de bodem. Hier is de situatie inmiddels omgekeerd. Het ontwerp wordt op grote schaal nagemaakt in China.

Mix & match mijn cultuur met een andere cultuur

Briefing/ Criteria

Ontwikkel een product en **mix & match** jouw cultuur met een voor jouw nog onbekende cultuur.

Welke cultuur vindt jij interessant en wil je onderzoeken. Welke uiting, welk onderwerp, wat vindt jij interessant.

Zoek en ontdek grote of kleine, subtiele verschillen of ontdek overeenkomsten en eventueel al bestaande combinaties. Kijk bijvoorbeeld hoe een product met eenzelfde functie er, in die andere cultuur, totaal anders uit ziet.

Onderzoek waarom het daar in deze vorm gebruikt wordt? Hoe is dat ontstaan?

Waar komt dit oorspronkelijk vandaan? Waar heeft dat mee te maken?

Elke cultuur heeft meerdere uitingen, gewoonten, tradities en iconen waar die cultuur om bekend staat. Ken jij bijvoorbeeld de oorsprong van de tulp?

Let op!

Taboes

Een taboe is iets wat echt niet (meer) kan! In elke cultuur zijn er grenzen die niet mogen worden overschreden. Dit heeft te maken met normen en waarden. Soms zijn dit ongeschreven regels, afspraken maar soms ook wetten.

Let op!

© **copyrights** all rights reserved

Het werk van Creatieven wordt beschermd door © copyrights. Het is een Internationaal wettelijke bescherming van jouw creativiteit.

Creatieven zijn schrijvers, muzikanten, illustratoren, software ontwikkelaars, game-designers, fotografen maar ook alle media- en ruimtelijk vormgevers en mediaredactie medewerkers.

Zij werken in opdracht. De opdrachtgever wordt eigenaar van je werk tegen betaling van je werk; jouw hervergoeding. Hierover maak je vooraf afspraken met elkaar.

© copyrights zijn ook een bron van inkomen voor bijvoorbeeld muzikanten.

Buma Stemra is de organisatie die elke keer als je nummer wordt afgespeeld op een media, er voor zorgt dat jij als muzikant, hiervoor een bijdrage ontvangt.

Het kopiëren van het werk van anderen is Not Done, een NOGO! onder vormgevers.

Toch kijkt men daar in bijvoorbeeld China totaal anders naar. Met deze opdracht kun jij dus een nieuw uniek 'product' creëren.

Onderzoek How and why?

Je doet onderzoek en maakt hiervan een verslag. Je geeft hierin antwoord op de onderstaande vragen hoe en waarom.

Mix & match mijn cultuur met een andere cultuur

Eisen en criteria Deel 1

Onderzoek

Het onderzoek moet ten minste antwoorden geven op de volgende vragen:

.0

Inhoudsopgave

Maak een heldere indeling.

.1

Herformuleer de opdracht. Omschrijf de opdracht met eigen woorden?

.2

Waarom deze cultuur? Wat iaspect nspireert je hierin?

.3

Waarom kies je dit onderwerp?

.4

Wat wil je met het onderzoek precies te weten komen? Hoe is het ontstaan? Waar komt het vandaan? Wat is de oorsprong? Is het gebaseerd op een traditie.

Onderzoek welke informatie belangrijk is? Hoe kom je aan gegevens? Wat is het verschil tussen gegevens en informatie? Zijn het feiten of fabels?

.5

Vermeld jouw bronnen. Noem de boeken en leg je surfgedrag vast.

.6

Hoe betrouwbaar is deze bron? Zijn het feiten of meningen?

.7

Rond af. Doe **constateringen** en trek **conclusies**, vat samen. Beschrijf wat je opvalt, wat denk je over dit onderwerp te kunnen combineren. Hoe kun je de dit onderwerp in jouw cultuur combineren, mixen en matchen met die onbekende cultuur? Vermeldt jouw **ontwerpuitingangspunten**?

Sluit het onderzoek af met een korte beschrijving van **HOE en WAT**; op welke manier wilt jij wat gaan ontwikkelen?

Eisen en criteria Deel 2

Organisatie

Feedback van en feedback voor.

Ontvang feedback en geef feedback.

Vraag om een reactie bij een medeleerling. Jij wordt zelf ook gevraagd om feedback te geven op het werk van iemand anders.

Organiseer dit feedback moment met elkaar. Hoe organiseer je ook zelf. Het kan het beste via Teams door je scherm te delen of als je op school bent.

Eis

Top & tip

Geef een compliment op het werk van de ander en een tip dat jij ziet vanuit een sterk punt in je eigen werk. Beschrijf dat duidelijk.

Standaard en algemene opmerkingen worden niet als feedback gezien.

Leg vast

Leg deze feedback beiden schriftelijk vast of door een korte video-opname in Teams te maken.

Neem dit (of een link) op in jouw Portfolio bij deze opdracht.

Mix & match mijn cultuur met een andere cultuur

Eisen en criteria Deel 3

Ontwikkel

Het onderzoek heb je afgerond, heeft je op ideeën gebracht en heb je met iemand gedeeld voor feedback en je hebt feedback gegeven.

.0

Doorloop het ontwerpproces voor het ontwikkelen van 'jouw ontwerp' en het maken van 'jouw eindproduct'.

.1

Zet begrippen bij elkaar, groepeer, koppel associeer, leg verbanden. Verwerk dit in een **woordspin**.

.2

Laat **drie alternatieve ontwerpvoorstellen** zien. Leg mogelijkheden en opties vast.

.3

Schrijf per voorstel de **argumenten** vóór en de argumenten tegen op.

.4

Beslis en beschrijf de **beslissende factoren**.

.5

Werk uit. Ga in op details. Laat verdere oplossingen en details zien.

.6

Maak het product **definitief en presentabel**. Laat het zien, horen, proeven in de juiste omgeving...

Bronnen

Maak gebruik van de volgende **links & bronnen**:

Royal Delft Museum en fabriek

<https://museum.royaldelft.com>

Meer Nederlandse iconen

<https://www.holland.com/global/tourism/travel-inspiration/traditional/delft-blue.htm>

HUMAN's Musics - A film by Yann Arthus-Bertrand / Composed by Armand Amar

<https://www.youtube.com/watch?v=uog4eCZTUX4>

Totale Tijdsduur

Besteed zo'n vier dagdelen aan deze opdracht

Neem de drie onderdelen op in je Portfolio Internationalisering.

Beoordeling/succescriteria

Duidelijke afbakening van onderzoeksfase en ontwikkelingsfase.

First things first!

Inhoud van de ontvangen van feedback en gegeven van feedback

Laat een duidelijk en interessant proces zien.